



ANALYSE SECTORIELLE DE LOGISTIQUE

La logistique, terre d'opportunité technologique

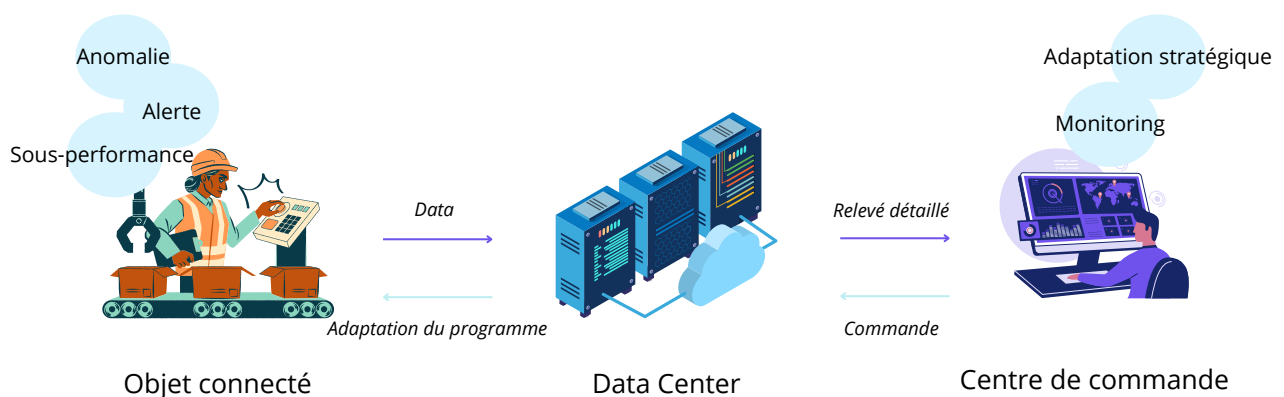
SEPTEMBRE 2024

Dans un contexte où la transformation digitale redéfinit les règles du jeu, la logistique est à l'aube d'une révolution majeure. Les entreprises qui intègrent pleinement les technologies émergentes dans leurs processus logistiques se positionnent comme les leaders de demain, capables d'améliorer non seulement leur productivité, mais aussi leur rentabilité et la satisfaction de leurs clients. Chez Kanbios, nous croyons que le digital est bien plus qu'un outil ; il est le moteur de la logistique moderne. Notre mission : accompagner les entreprises à travers cette transition numérique en leur offrant des solutions sur mesure, pour les aider à maintenir leur compétitivité dans un environnement en constante évolution

Les leviers du digital dans la logistique : focus sur les technologies émergentes

L'internet des objets (IoT)

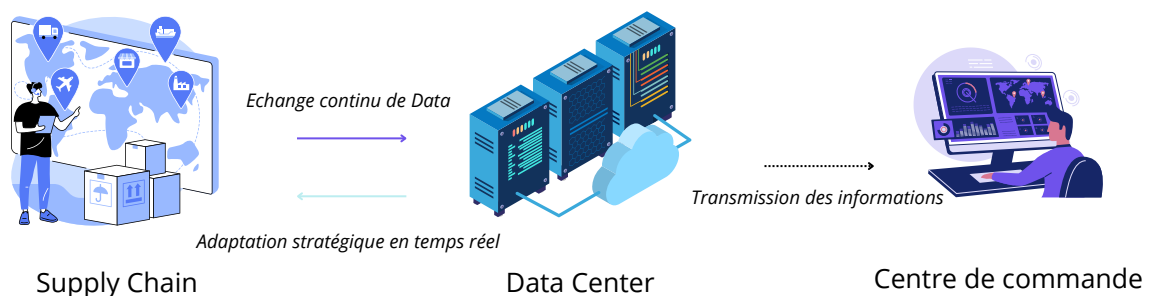
L'IoT permet de connecter et de suivre les objets physiques en temps réel. Cela se traduit par la mise en place de capteurs permettant de récolter des données en temps réel. Suivi en temps réel des expéditions, gestion des stocks automatisée, maintenance prédictive des équipements, sécurité et prévention des vols, ... Des entreprises comme DHL utilisent des dispositifs IoT pour suivre les conditions environnementales, telles que la température et l'humidité, garantissant ainsi la qualité des produits sensibles, comme les denrées alimentaires et les produits pharmaceutiques.



L'optimisation par l'IoT

L'intelligence Artificielle (IA)

L'IA aide à optimiser les itinéraires, à prévoir les demandes et à gérer les stocks de manière plus précise. Grâce aux algorithmes d'apprentissage automatique, les entreprises peuvent anticiper les fluctuations de la demande et ajuster leurs stocks en conséquence, réduisant ainsi les coûts de surstockage ou de rupture. Par exemple, UPS utilise l'algorithme d'optimisation des itinéraires ORION (On-Road Integrated Optimization and Navigation), qui a permis de réduire les kilomètres parcourus, économisant ainsi des millions de litres de carburant et diminuant les coûts opérationnels. Amazon, quant à eux, utilise des algorithmes de machine learning pour anticiper les besoins en stock et ajuster leurs niveaux de réapprovisionnement, réduisant ainsi les ruptures de stock et les excédents.



L'optimisation par l'IA, la possibilité d'un circuit quasi-fermé

La Blockchain

La blockchain assure une traçabilité et une transparence accrues dans les chaînes d'approvisionnement. Chaque transaction ou mouvement de marchandise est enregistré de manière immuable, réduisant les risques de fraude et d'erreurs. Cela est particulièrement pertinent dans les secteurs où la provenance et l'intégrité des produits sont cruciaux, comme l'alimentaire ou le pharmaceutique.

Walmart, utilise la blockchain pour suivre la provenance de ses produits alimentaires. En scannant un QR code, les consommateurs peuvent accéder à des informations détaillées sur l'origine, les conditions de transport et les étapes de transformation de leurs produits, ce qui renforce la confiance et la transparence.



*Illustration - Fonctionnement de la Blockchain
comme un registre*

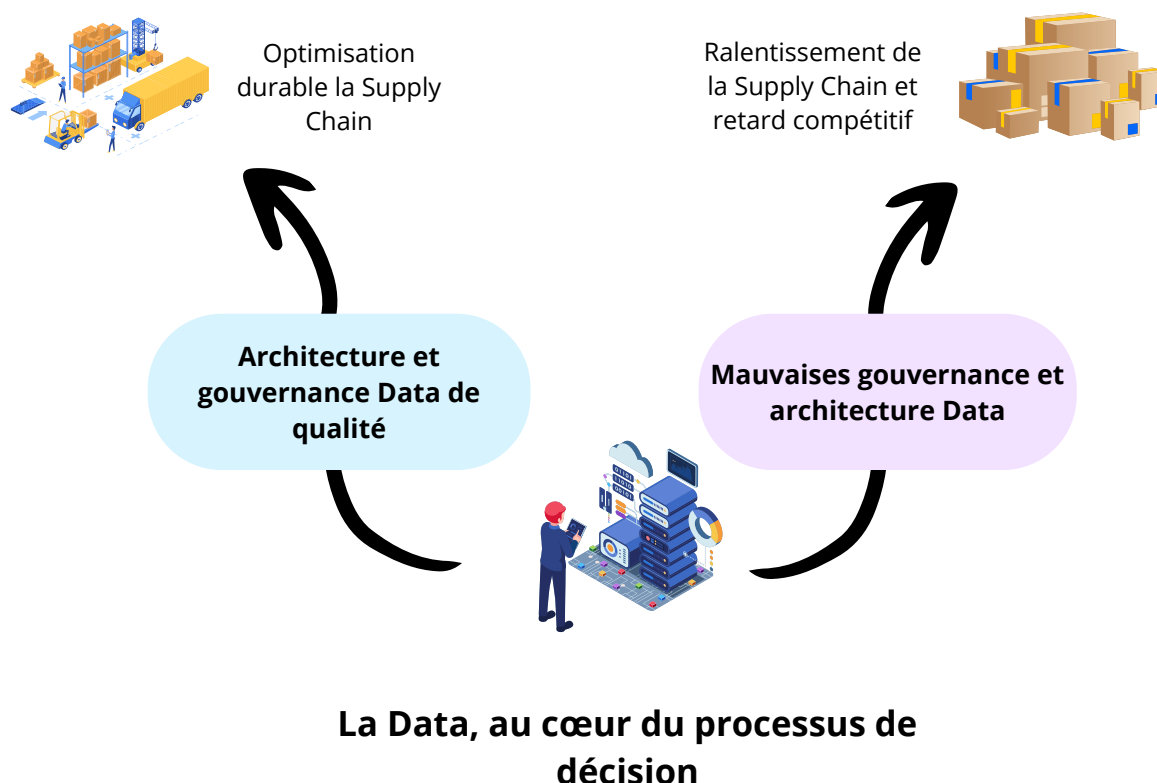
L'importance de la Data

La gestion de la logistique moderne repose de plus en plus sur l'utilisation des données. En effet, celles-ci fournissent des insights essentiels pour la prise de décisions stratégiques et opérationnelles. En analysant les données historiques et en temps réel, les entreprises peuvent anticiper les tendances, prévoir les demandes et ajuster leurs opérations en conséquence.

Par exemple, l'analyse des données de vente permet de mieux planifier les stocks et les ressources nécessaires pour répondre aux fluctuations de la demande.

Cela nous permet également d'identifier les inefficacités et les goulets d'étranglement dans les processus logistiques. Grâce aux analyses, les entreprises peuvent optimiser leurs itinéraires de livraison, gérer les stocks de manière plus efficace et améliorer la gestion des entrepôts.

Il est aussi plus aisé d'anticiper les besoins futurs et d'identifier les tendances émergentes. En comprenant les habitudes d'achat des clients et les cycles de demande, les entreprises peuvent ajuster leurs stratégies de production et de distribution pour répondre de manière proactive aux attentes du marché. En réduisant les coûts, en augmentant l'efficacité et en améliorant le service client, la data devient donc un allié incontournable dans la course à l'innovation.



Le digital au centre du pilotage

La digitalisation offre une visibilité complète et un contrôle accru des opérations logistiques. Les tableaux de bord en temps réel permettent de surveiller l'état des expéditions, les niveaux de stock et les performances des transporteurs. Cette visibilité permet une prise de décision rapide et informée, essentielle pour rester compétitif.

Aussi, des informations en temps réel à portée de main permettent de réagir rapidement aux imprévus, comme une rupture de stock ou un retard de livraison. Cette réactivité améliore non seulement l'efficacité opérationnelle mais aussi la satisfaction client.

L'expérience utilisateur, un impact aussi bien pour les collaborateurs que pour les clients

Pour maximiser la productivité, il est crucial de fournir aux collaborateurs des outils conviviaux et intuitifs. Une interface utilisateur bien conçue permet aux employés de naviguer facilement dans les systèmes complexes, réduisant les erreurs et augmentant l'efficacité.

En externe, une expérience client fluide et personnalisée est essentielle pour fidéliser la clientèle. Des applications mobiles de suivi de commande, des portails clients interactifs et des notifications personnalisées sont autant de moyens d'améliorer l'expérience utilisateur et de renforcer la relation client.

3 types d'accompagnement pour répondre à votre besoin



KANBIOS

Discovery & Réflexion Stratégique

Nos experts réalisent une analyse stratégique approfondie pour identifier les points forts et les axes d'amélioration de vos processus logistique. Grâce à une feuille de route détaillée, nous vous fournissons des recommandations concrètes pour maximiser votre efficacité et réduire vos coûts.

Accompagnement de vos équipes

Nous nous intégrons directement à vos équipes pour apporter expertise, flexibilité et réactivité. Vous bénéficiez immédiatement de compétences pointues sans les contraintes du recrutement, tout en assurant une continuité et une montée en compétences de vos collaborateurs internes.



KANBIOS



KANBIOS

Conception de votre solution de A à Z

De la conception à la mise en œuvre, nous prenons en charge toutes les étapes, garantissant une exécution cohérente et de haute qualité. Vous obtiendrez une solution sur mesure, respectant vos délais et votre budget.

Renforcement de votre architecture Data

Nous remodelons toute votre architecture Data et vous aidons à définir une gouvernance solide. Le but ? Pouvoir amorcer une transformation profonde de votre stratégie digitale grâce à un accès facilité à des données de qualité.



ISSKAR 
_by Kanbios

Notre méthodologie

Analyse des besoins (Discovery)

Le processus de discovery chez Kanbios est une étape cruciale dans notre méthodologie d'accompagnement des entreprises dans leur transition digitale. Cette phase initiale permet de comprendre en profondeur les besoins spécifiques de nos clients, d'identifier les problèmes clés (pain-points) et de définir une stratégie sur mesure afin d'être le plus efficace.



Les principales étapes d'une Discovery

La première étape de la discovery consiste à bien comprendre les besoins de toutes les parties prenantes impliquées dans les opérations logistiques (clients, employés, partenaires, ...). Cette compréhension globale permet de développer des solutions qui répondent aux attentes de tous les acteurs, garantissant ainsi une adoption réussie des nouvelles technologies et processus.

La deuxième étape consiste à identifier les problèmes actuels (pain-points) dans les opérations logistiques de nos clients. Pour cela, nous utilisons diverses méthodes telles que l'analyse de données, des observations sur le terrain ou encore des ateliers de co-création. Les axes d'amélioration associés sont ensuite définis pour chaque pain-point, en mettant en avant les solutions technologiques et organisationnelles potentielles.

Une fois les besoins et les problèmes clairement identifiés, nous passons à la définition d'une stratégie et d'une feuille de route détaillée. Cela passe par élaborer une vision claire de la transformation digitale, alignée avec les objectifs stratégiques de l'entreprise. Développer un plan d'action détaillé, avec des étapes clairement définies et des échéances pour chaque phase de développement. Et enfin se coordonner avec votre écosystème et donc, assurer l'alignement entre les développements technologiques internes (infrastructure IT, systèmes de gestion) et les partenaires externes (fournisseurs, transporteurs).

Durant toutes ces étapes, nous maintenons un dialogue ouvert avec toutes les parties prenantes pour les tenir informées des progrès et des changements à venir. Nous nous assurons que vos équipes soient formées et qu'elles disposent de suffisamment de supports pour s'assurer qu'elles soient à l'aise avec les nouvelles technologies et processus mis en place. En suivant cette approche structurée et collaborative, Kanbios garantit que chaque intervention est parfaitement adaptée à vos besoins spécifiques et qu'il maximise les bénéfices opérationnels.

Mise en œuvre des solutions (Delivery)

Lors de la phase de delivery, nous développons et intégrons les solutions technologiques identifiées pendant la phase de discovery. Cela comprend la conception et le développement de solutions logicielles adaptées à vos besoins spécifiques, en s'assurant qu'elles s'intègrent parfaitement aux systèmes existants mais également garantir leur intégration sans heurts avec les infrastructures IT et les plateformes partenaires, assurant ainsi la continuité des opérations.

Dès le début de cette phase, nous intégrons les enjeux à long terme pour assurer la durabilité et l'évolutivité des solutions afin de garantir notamment leur scalabilité, leur flexibilité mais aussi leur maintenance. Concernant la gestion de projet, nous adoptons une approche agile. Sprints itératifs, feedback continu et priorisation des tâches, nous permettent d'ajuster rapidement les développements en fonction des retours et des évolutions de vos besoins.

Avant le déploiement final, nous effectuons des tests rigoureux pour garantir la qualité et la fiabilité des solutions. Cela comprend différents tests (intégration, performance, utilisateur, ...) afin de valider la mise en place et l'efficacité des solutions proposées mais également d'identifier de potentielles améliorations.

La phase de delivery chez Kanbios est conçue pour transformer les stratégies en solutions concrètes, avec un accent particulier sur la rigueur, l'agilité et la prise en compte des enjeux à long terme. En suivant cette méthodologie, nous garantissons que nos clients bénéficient de solutions logistiques optimisées, durables et capables de répondre aux défis futurs de manière proactive et efficace.

L'analyse de **KANBIOS**

La transformation digitale dans le secteur de la logistique n'est plus une option mais une nécessité. Chez Kanbios, nous nous engageons à accompagner nos clients dans cette transition, en tirant parti des technologies émergentes pour optimiser leurs processus, réduire leurs coûts et améliorer leur service client. Placer l'expérience utilisateur au centre des débats, tant en interne qu'en externe, est la clé pour rester compétitif dans un marché en constante évolution. Grâce à notre méthodologie d'accompagnement sur-mesure, nous assurons une mise en œuvre efficace et une optimisation continue, plaçant le digital et la data au cœur du pilotage logistique.